

Être leader par temps de Covid-19

C'est maintenant ou jamais pour connaître la bonne question....

C'est maintenant ou jamais pour connaître la bonne question...

Comment diriger une entreprise ou une équipe dans un moment pareil ?

Qu'attend-t-on aujourd'hui de vous qui ne figurait pas dans vos indicateurs de performance ?

Vous devez vous poser beaucoup de questions en ce moment.

La réflexion a toujours été un des ingrédients essentiels d'un leadership durable réussi, permettant de comprendre le 'pourquoi' et le 'comment'. Aujourd'hui, un questionnement réfléchi nous aide à trouver...

Le changement passe généralement par des étapes de résistance, aboutissant à une adaptation réussie.

Nous avons formulé pour vous des questions utiles pour traverser ces étapes.

Ce ne sont peut-être pas exactement les bonnes questions pour vous, mais vous saurez lesquelles sont les plus pertinentes dans votre situation.

Certains membres de votre équipe peuvent espérer que les choses redeviennent « normales ». Mais il s'agira d'un « nouveau normal ».

Vous êtes en train de mener les gens vers ce qui est à la fois possible et meilleur.

Et si vous transmettiez vos questions à votre équipe pour qu'elle s'en serve comme outil de réflexion ?

**Leadership
pendant
Covid**

Redéployer

Choc, Perte, Incertitude

- Travail à domicile
- Gérer la logistique
- Fragmentation

Confinement

De la peur à l'ingéniosité

- Communiquer & Rassurer
- Créer de la clarté
- Imaginer & Planifier

Emergence

Anticipation & Appréhension

- Trouver l'optimisme
- Apprendre du confinement
- Comprendre l'inégalité des expériences

'Push'

Productif & Pragmatique

- Revoir l'Objectif
- Se Réengager
- Pression pour délivrer
- Reconstituer Ressources

'Flow'

**S'épanouir dans une
Nouvelle Réalité**

- Equilibré, vue sur l'objectif
- Embrasser l'énergie de la nouvelle réalité
- Au service du business et de l'équipe

Redéployer

Choc, Perte, Incertitude. Entreprises qui ferment, impression d'irréalité, organiser le changement.

Une période frénétique et incertaine où les gens quittent leur bureau, emmenant ordi portables et dossiers, et déplacent leur travail à domicile. Certains avaient des espaces aménagés, d'autres ont pris possession de la table de la salle à manger, d'une chambre, d'un grenier. Des caméras ont été installées pour les conférences et le travail a repris, parfois avec l'aide d'enfants... L'adrénaline initiale de la crise et de la nouveauté cède la place à la réalité des délais et du travail en confinement.



Bien que ce temps soit révolu, quelques questions pour réfléchir :

- Quelles émotions avez-vous éprouvées durant cette période ?
- Vers quoi se portait votre attention ?
- Y a-t-il eu des différences dans la façon dont les membres de votre équipe ont réagi ?
- Qu'elle était votre plus grande préoccupation et qu'elle en a été l'issue ?

PRAESTA



Confinement

Fusionner le travail et la maison - Passer de la peur à l'ingéniosité

S'unifier autour de l'objectif – Communiquer & Clarifier – Imaginer & Planifier le Futur

La majorité des gens ont dû insérer leur vie professionnelle au cœur de leur vie familiale, alors même que leur vie familiale est en pleine mutation. Il existe à ce stade une inégalité d'expérience, dont les effets peuvent se répercuter pendant un certain temps.

Toute une gamme d'étapes de vie, de dispositions de lieux de vie, de relations, de dépendances et d'interdépendances, vous soutiendront ou vous épuiseront, vous et votre équipe. Chacun sera affecté de manière différente et pas toujours de manière visible.

Les dirigeants doivent prendre soin d'eux-mêmes afin de pouvoir rester lucides, calmes et positifs.

PRAESTA



Des questions à se poser :

L'équipe



- Quelle clarté pouvez-vous créer et apporter ?
- Comment restez-vous connecté à votre équipe dans le soutien et la productivité ?
- Qu'apprenez-vous en tant que leader et en tant qu'équipe ?
- Quels comportements d'équipe voulez-vous conserver, et lesquels remplacer ?

Les clients



- Comment restez-vous connecté à vos clients et autres parties prenantes ?
- Dans quelle mesure comprenez-vous leurs besoins actuels ?
- Quelle est l'efficacité de votre communication, sachant qu'une communication réfléchie renforce la confiance ?
- Comment vos clients vous perçoivent-ils en ce moment ?

Le business



- Les priorités actuelles sont-elles les bonnes ?
- Comment les plans business et stratégiques doivent-ils être modifiés ?
- Comment pouvez-vous formuler ces changements et de quel soutien avez-vous besoin ?
- Qu'est-ce qui pourrait améliorer vos processus de management et de décision ?

Emergence

Le déconfinement progressif. Anticipation and Appréhension

Trouver de l'optimisme - Apprendre du confinement – Comprendre l'inégalité d'expérience

Par étapes, les gens retrouveront le chemin du retour de manière hésitante. Il y aura du soulagement, de l'incertitude et, à nouveau, une inégalité d'expérience, car certaines entreprises auront irrévocablement changé, ou auront été perdues, tandis que d'autres seront en grande partie comme avant.

La sécurité de l'emploi peut susciter des inquiétudes. Le paysage du travail aura changé avec les nouveaux rituels de décontamination et de distanciation sociale. Avec la possibilité d'une nouvelle vague de contagion, il pourrait y avoir des phases répétées de confinement.

Les dirigeants auront besoin d'endurance et de compassion.



PRAESTA

Des questions à se poser :

L'équipe



- Comment donner un ton réfléchi et optimiste ?
- Comment allez-vous reconnaître l'inégalité d'expérience de l'équipe et soutenir ceux qui en ont besoin ?
- Comment gérer votre énergie ainsi que la leur ?
- Comment allez-vous tirer parti des aspects positifs d'avoir traversé le confinement ?

Les clients



- Comment se portent vos clients et autres parties prenantes aujourd'hui ?
- Qu'attendent-ils de vous ?
- Quelle est la communication nécessaire et qu'exprimez-vous ?
- Y a-t-il des façons nouvelles ou différentes de les servir ?

Le business



- En quoi votre organisation est-elle différente aujourd'hui ?
- Comment devrait-elle être configurée ?
- Quelles sont vos principales priorités à présent ?
- De quoi avez-vous besoin, et de qui, pour réussir ?

Push

La Pression pour Délivrer, Productif & Pragmatique

Revoir l'Objectif et se Réengager - Reconstituer des Ressources - Gérer l'Énergie

À mesure que les entreprises reprendront pied et reprendront confiance, elles seront incitées à regagner le terrain perdu. Il y aura un sentiment de reprise et de renouveau et peut-être une prise de conscience de la fragilité qui subsiste et qui éclaire la prise de décision. Certaines entreprises se reconfigureront pour répondre aux nouveaux besoins du marché, avec les opportunités qui en découlent pour certaines d'entre elles.

Toutes les entreprises devront examiner leur "pourquoi" et leur "comment", et soit s'engager à nouveau à atteindre leur objectif initial avec une énergie nouvelle, soit se réorganiser pour qu'elle corresponde à leur réflexion actuelle.

Les dirigeants auront besoin d'énergie et d'optimisme.

PRAESTA



Des questions à se poser :

L'équipe



- Comment sont les niveaux de confiance, d'énergie et de productivité ?
- Que remarquez-vous qui fonctionne bien ?
- Y a-t-il autre chose que vous pouvez faire pour accroître l'efficacité ?
- Y a-t-il des changements à apporter dans l'équipe ou dans son fonctionnement ?

Les clients



- Comment vont vos clients ? (question courte qui nécessite une réponse longue !)
- Leurs besoins ont-ils changé ?
- Comment vous perçoivent-ils maintenant ?
- Pouvez-vous améliorer, de quelque manière que ce soit, votre soutien/votre prestation à leur égard ?

Le business



- Comment vous assurer que vous êtes occupé à faire ce qu'il faut ?
- Comment pouvez-vous rafraîchir continuellement votre réflexion stratégique ?
- Comment avez-vous adopté ce que permet le numérique ?
- Comment pouvez-vous trouver et exploiter de nouvelles possibilités tout en faisant ce qui est urgent et nécessaire ?

Rétablir un flux

S'épanouir dans une nouvelle réalité

**Équilibré, avec Vue sur l'Objectif -
L'énergie de la nouvelle Réalité - Délivrer
des Résultats - Mobiliser l'équipe**

Une nouvelle réalité sera établie, fondée sur les opportunités et l'expérience d'une pandémie mondiale du 21^e siècle.

Les pertes auront été absorbées dans le tissu commercial, les pratiques de travail et les attentes du marché se seront installées dans de nouveaux espaces et l'activité commerciale se déroulera, pour certains comme auparavant et pour d'autres de manière très différente.

La technologie sera peut-être devenue plus habilitante et les questions environnementales plus préoccupantes.

Les dirigeants auront besoin d'une pensée flexible et connectée.

PRAESTA



Des questions à se poser :

L'équipe



- Avez-vous les meilleures personnes pour ce que vous devez faire ?
- Comment se porte l'équipe et comment peut-elle s'améliorer ?
- Quels sont les nouveaux dirigeants qui ont émergé ?
- Comment pouvez-vous soutenir leur croissance ?

Les clients



- Dans quelle mesure comprenez-vous les besoins actuels et émergents de vos clients ?
- A quel point êtes-vous proche d'eux ?
- Y a-t-il de nouvelles ou de meilleures façons de les servir ?
- Comment pouvez-vous identifier de nouveaux clients pour votre offre ?

Le business



- Comment tirez-vous parti des opportunités de business ?
- Quels soutiens supplémentaires devez-vous mettre en place ?
- Comment votre business a-t-il changé et que pouvez-vous faire de plus ?
- Comment optimisez-vous l'agilité, la flexibilité et ce que permet le numérique ?

Praesta International
W: praesta.com

PRAESTA

